



I D E E N - V O R L A G E

<p>Titel der Idee (Schlagwort)</p>	<p>Digital Living Room – Der Kampf um die Dominanz im Wohnzimmer</p>
<p>Kurze Beschreibung</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zunehmend wird die Digitalisierung und Konvergenz in das Wohnzimmer getragen – die Spielekonsolenhersteller schaffen erste Beachheads (xBOX 360, PS3), digitale Festplattenrecorder kommen, TV Geräte bekommen PC Anschlüsse und mit IPTV kommen PC ähnliche Elemente ins Wohnzimmer, erste MP3 Spieler integrieren sich in die HiFi Anlage - Erste Standards werden festgelegt, doch es ist noch keine klare Linie absehbar, wo PC Welt und Unterhaltungswelt aufeinandertreffen - Zahlreiche Spieler kämpfen um die Dominanz im Wohnzimmer - doch wer wird gewinnen? <ol style="list-style-type: none"> 1. Wie wird der Kampf um die Dominanz im Wohnzimmer sich entwickeln? 2. Welche Marktteilnehmer positionieren sich mit welchen Strategien? Wird die PC Welt siegen? 3. Welches sind die Kontrollpunkte für die Dominanz im Wohnzimmer? Ist mit den Spielekonsolen das Spiel schon gelaufen? 4. Welche Standards werden sich durchsetzen? Welche Rolle spielen Set-top Boxen? 5. Wird es den Entertainment- Bereich zuhause überhaupt geben oder wird das Netz der Speicher meiner Inhalte? 6. Wie entwickeln sich die Nutzerszenarien im Wohnzimmer? Wie entwickelt sich der gesamte Haushalt?
<p>Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)</p>	<p>Konferenz</p>
<p>Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)</p>	<p>Normale Konferenz</p>
<p>Ziel: „Was will der MK erreichen?“</p>	<p>Weiterführung der Diskussion um Triple Play in Richtung Auswirkungen auf den Haushalt Podium zur Diskussion der technologischen Einflüsse auf unser tägliches Leben</p>
<p>Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“</p>	<p>ITK Branche, nur z.T. Politik</p>

MÜNCHNER KREIS



Übernationale Vereinigung für Kommunikationsforschung
Supranational Association for Communication Research

Dauer	1 Tag
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	Zur IFA